

ZERTIFIKAT

Stefan Pfafenrot

hat die folgende Prüfung und
Zertifizierung erfolgreich
absolviert.

**"TALENTSPRING ZERTIFIKAT:
META ADS MANAGER"**

22.12.2025

M. Sauermann
Mathias Sauermann
Head of Education



Karim Suhm
Karim Suhm
Geschäftsführer

ZERTIFIKAT

Stefan Pfafenrot

Umfang: 200 Unterrichtseinheiten
Startdatum: 10.11.2025 | Enddatum: 05.12.2025

Basismodul erfolgreich absolviert:

"DATA-DRIVEN DIGITAL MARKETING, E-COMMERCE & CONTENT-ENTWICKLUNG"

Inhaltliche Schwerpunkte

- Grundlagen Webdesign (UX/UI)
- Zielgruppenanalyse, Customer Journey & Verkaufspsychologie
- Performance & Social Media Marketing inkl. SEO/SEA
- Content-Management-Systeme (CMS) & Webtechnologien
- Automatisierung & KI im Marketing

Berlin, 18.12.2025

M. Sauermann
Mathias Sauermann
Head of Education



Karim Suhm
Karim Suhm
Geschäftsführer

ZERTIFIKAT

Stefan Pfafenrot

Umfang: 550 Unterrichtseinheiten
Startdatum: 15.12.2025 | Enddatum: 26.02.2026

Spezialisierung 1 erfolgreich absolviert:

"KI-GESTÜTZTES PERFORMANCE MARKETING IM E-COMMERCE – SOCIAL MEDIA, SEA & ALTERNATIVE KANÄLE"

Inhaltliche Schwerpunkte

- Performance Marketing: Facebook & Instagram Marketing, Google Ads, YouTube & TikTok
- Content & Influencer Marketing: Brand Building, Social Media & Community-Engagement
- Landingpages & Conversion-Optimierung

Berlin, 05.03.2026

M. Sauermann
Mathias Sauermann
Head of Education



Karim Suhm
Karim Suhm
Geschäftsführer

ZERTIFIKAT

Stefan Pfafenrot

Umfang: 550 Unterrichtseinheiten
Startdatum: 02.03.2026 | Enddatum: 15.05.2026

Spezialisierung 2 erfolgreich absolviert:
**"CONTENT-ENTWICKLUNG, SEO & CRM-
MARKETING IM E-COMMERCE MIT KI UND
AUTOMATISIERUNG"**

Inhaltliche Schwerpunkte

- KI-gestützte Vertriebsstrategien & E-Commerce-Automatisierung
- D2C-Marketing & Personalisierung durch KI
- SEO- & Content-Optimierung im KI-Zeitalter
- Datengetriebenes CRM- & Performance-Marketing
- Digitales Vertrags-, Datenschutz- & Rechtmanagement

Berlin, 19.05.2026

M. Sauermann
Mathias Sauermann
Head of Education



Karim Suhm
Karim Suhm
Geschäftsführer

ZERTIFIKAT

Stefan Pfafenrot

Umfang: 550 Unterrichtseinheiten
Startdatum: 18.05.2026 | Enddatum: 31.07.2026

Spezialisierung 3 erfolgreich absolviert:
**"KI-GESTÜTZTE DATENANALYSE ZUR
WEBSHOP-OPTIMIERUNG & LOW-CODE
AUTOMATISIERUNG UND AGILES
PROJEKTMANAGEMENT"**

Inhaltliche Schwerpunkte

- Marketing Analytics & KPI-basierte Shop-Optimierung
- Webanalytics, Attributionsmodelle & Business Intelligence
- KI-gestützte Prognosen, Personalisierung & Conversion-Optimierung
- Low-Code/No-Code Automatisierung im E-Commerce
- Agiles Projektmanagement & Scrum

Berlin, 31.07.2026

M. Sauermann
Mathias Sauermann
Head of Education



Karim Suhm
Karim Suhm
Geschäftsführer